

# НАЙДИ СВОЙ ОБРАЗ В "КРАСОТКЕ"

Валентина Серебрякова, фото автора

**Выпавший недавно снег приблизил ожидание Нового года. Крупинки детских ощущений взорвались разноцветными конфетти. Сразу предстала в памяти нарядная елка и любимая елочная игрушка - неизвестный персонаж восточных сказок в чалме и красных перламутровых шароварах. Спустя секунду мысль поменяла направление, и возник вопрос: что надеть на новогодний корпоратив и какую сделать прическу?**

Гардеробом займемся позже, а вот образ надо продумать заранее. И тут вспомнила разговор двух девушек в очереди на почте. Суте не поняла, не прислушивалась, но новое слово "брондирование" запомнила. И название салона - "Красотка". И вот он - на пути. Не зайти не смогла. Клиентов в этот час было немного, и меня приняла хозяйка парикмахерской Ольга Олейник.

С ходу задав вопрос, что такое брондирование, я села в кресло и приготовилась вникать в сложный ответ, наполненный специальными терминами и понятиями. Все оказалось гораздо проще: это окрашивание, в котором соединены два цвета. Плавный переход по длине от темного к более светлому цвету волос, и наоборот. Как оказалось, эта техника окрашивания позволяет удовлетворить большое количество запросов клиента. Например, вы всю жизнь были брюнеткой и вдруг захотели кардинально изменить образ. "Почему бы не стать блондинкой?", - подумали вы. Так ведь страшно, а вдруг не пойдет? Вдруг потеряется индивидуальность? Как оказалось, существует вариант, когда к желаемому результату можно прийти постепенно и безболезненно. Мастер начинает делать растяжку по длине волос от темного к более светлому тону. То есть у лица получаются светлые зоны, которые перекрываются более темными. Это очень красиво смотрится в укладках, локонах, в гладких прическах, потому что цветная растяжка создает определенное движение текстуры волоса. А

это значит, что цвет не статичный, а живой, мерцающий. Существуют разные техники окрашивания, например, предполагающие три варианта красителя. При этом может быть подчеркнута текстура стрижки, создан визуальный объем, даже если это обладательница тонких волос. Смотрится это дорого и ухоженно.

Мы разговорились, и я узнала, что "Красотка" работает уже седьмой год, и сегодня там трудятся четыре мастера парикмахера-универсала и два мастера ногтевого сервиса. Девиз же команды звучит так: "Мы не гонимся за количеством проданных услуг, а боремся за их качество".

Мастера используют только один бренд - MATRIX (L'Oreal). Если говорить о красителях, то они находятся на бизнес-уровне, а это означает доступную цену и высокое качество. "Я работаю на этом бренде пять лет, - говорит Ольга, - и являюсь технологом данной компании, поэтому с уверенностью могу говорить о высоком качестве. И наши клиенты очень довольны. Если несколько лет назад мы были одними из первых, кто начал развивать этот бренд, то на сегодняшний день в Артеме 14 салонов, успешно с ним работающих. Они отошли, например, от Londa, потому что увидели существенную разницу. MATRIX старается охватить рынок таким образом, чтобы удовлетворить потребности разных клиентов".

Мастера "Красотки" обязательно проходят обучение во Владивостокской обучающей студии

L'Oreal, где Ольга является преподавателем. Они знают все о структуре волоса, о красителях, об уходе, могут порекомендовать профессионально сделать качественную диагностику. Например, когда-то столкнулись с проблемой негативного влияния профессиональных косметических средств для волос на кожу головы. Стали выяснять, в чем проблема. Существует такое понятие, как применение профессионального продукта в домашних условиях. Все продукты высококонцентрированные. И оказалось, что правильно мыть волосы никто не умеет. Обычно утром в спешке женщина моет волосы с большим количеством шампуня и бальзама, не промывая их как следует, и появляется перхоть, изменяется структура волос. Эти два продукта созидания выполняют свою функцию только во влажной среде. Если вы не промыли волосы до скрипа, высушили их - возникает обратный эффект.

Узнала я еще об одной технике окрашивания, которая имеет название "блонетка". Образно это можно описать так: на белой бумаге вы хотите изобразить блондинку. То есть белое нарисовать на белом. Это создается при помощи теней. "Блонетка" предназначена для того, чтобы сделать блонд живым. Появляются пряди, которые подчеркивают движение волос и объемность, так называемое окрашивание в формате 3-D.

В "Красотке" продается профессиональная продукция для ухода за волосами, причем в магазинах она гораздо дороже. Цель работников салона - не обогатиться на продажах, а сделать так, чтобы человек пользовался этими средствами дома. И в этом есть маленькая хитрость - парикмахеру легче работать, если у клиента качественный волос.

Иметь красивую стрижку и правильное окрашивание - важно, но не достаточно для того, чтобы выглядеть сногшибательно. Чтобы работа мастера "заиграла", долж-



на быть правильная укладка. Нередко женщины отказываются от новых для себя форм стрижек по той причине, что не умеют самостоятельно уложить волосы. Мастера парикмахерской обязательно обговаривают со своими клиентами способы укладки и рассказывают, как это нужно делать. Хотите выглядеть оригинально или нетрадиционно - нужно провести у зеркала время. При этом иметь определенные продукты, которые помогут добиться нужного эффекта.

У хозяйки салона есть идея - проводить для клиентов мини-семинары по укладке волос, чтобы они могли в домашних условиях самостоятельно сделать прическу.

"В работе мы включаем свой творческий потенциал, пытаемся увидеть клиента индивидуально. По крупичкам надо собирать о человеке информацию: цвет глаз, форма лица, текстура волоса. Кроме того, у каждого свои привычки, взгляды, образ жизни, даже отношение к себе. И только тогда можно подобрать для женщины тот образ, в котором ей будет комфортно, - говорит Ольга. - Умение работать с клиентом - это не только мастерство, но и талант. Когда я выпускалась из училища, из 30 человек нашей группы в профессию пошли 25. Такого не было никогда. Наши преподаватели Валентина Василь-

евна Нефедова и Татьяна Сергеевна Кочергина были мастерами с большой буквы и этому научили нас. И не только навыкам, но и любви к профессии".

Ольгу посещала мысль о смене поля деятельности, но она поняла - ничто не доставит ей такой радости, как ее работа. Когда она стоит за креслом клиента, то может отключиться от всего, что находится за стенами ее предприятия. На работе может задерживаться допоздна. И только придя домой, ощущает, насколько это тяжело физически. И ее мастера тоже равнодушны к своей профессии. Они владеют любыми техниками окрашивания, в том числе последними модными тенденциями. Кроме классических и романтических причесок делают и нетрадиционные - в авангардном стиле или смешанном, например, локон плюс гофре.

В общем, вышла я из салона воодушевленная: новые традиции будут разбавлены моим новым обликом, о котором знают пока только мастера "Красотки" и я. Для тех, кто хочет выглядеть в новогоднюю ночь шикарно, подскажу: **парикмахерская "Красотка" находится в доме № 7/1 на площади Ленина, рядом с магазином "Гурман". Можете записаться по тел. 39-9-39.**

На правах рекламы.

# "СТРАТЕГ" ВОЗЬМЕТ ЗАБОТЫ НА СЕБЯ

Валентина Серебрякова, фото автора

**На сегодняшний день в России более 3,7 миллиона бухгалтеров. Несмотря на большую историю самой профессии, отмечает День бухгалтера в России не так давно. В значительной степени экономика любого государства зависит от внимательной и четкой бухгалтерской работы. Бухгалтер - один из самых уважаемых людей в организации, и это неслучайно, ведь именно он ведет самые сложные расчеты: расходы, налоги, зарплату, выплаты.**



Наверное, неслучайно эта профессия женская, ведь она требует большой усидчивости и скрупулезности, а также четкости и внимательности. Каждый год учебные заведения выпускают из своих стен тысячи молодых специалистов. Но не каждому из них удается овладеть профессией настолько, чтобы чувствовать себя как рыба в воде.

Пять лет назад подруги Олеся Бойко и Олеся Горбатенкова получили свои новенькие дипломы. Зате-савшаяся среди пятерок единственная четверка не позволила каждой из них получить красный диплом. Так складывается,

что в жизни у них много совпадений, хотя характеры полярно противоположные. Дружат с детства, учились вместе, носят одно имя. Как оказалось, интерес к цифрам и аналитике тоже совпал: обе выбрали специальность "Стратегический менеджмент". Что будут работать по профессии, поняли, когда писали дипломы, и руководитель подтвердил: "Да, это ваше!". Начались вольные хлеба. Одна из подруг устроилась работать в банк, другая стала индивидуальным предпринимателем. И однажды сама собой возникла тема для разговора: надо что-то создавать и работать совместно.

Плодом того разговора стало

открытие два года назад компании "Стратег". На сегодняшний день "Стратег" - это небольшой штат сотрудников, имеющих высокую квалификацию и большой опыт. Молодые компаньонки успешно работают и постепенно "обрастают" клиентами. Сегодня основной вид деятельности компании - ведение бухгалтерского и налогового учета (регистрация, ликвидация, внесение изменений, постановка на ЕНВД, УСНО и т.д.) как индивидуальных предпринимателей, так и организаций. "Наша цель - привлечь те организации, которые не имеют возможности взять бухгалтера в штат, ведь для него нужно оборудовать рабочее место, приобрести и установить оргтехнику, выплачивать заработную плату, - говорят девушки, - а мы можем взять эту функцию на себя. Кроме этого, мы занимаемся комплектацией пакета документов для открытия ИП или ООО, вносим изменения в учредительные документы. Постановка кадрового учета тоже наша работа. Руководители предприятий и индивидуальные предприниматели всегда очень заняты, им некогда ходить по инстанциям, например, в налоговые органы, в Пенсионный Фонд, в Фонд социального страхования, в другие межведомственные структуры, и они могут передать эти полномочия нам. Мы будем представлять их интересы в этих учреждениях".

Для каждого клиента они индивидуально подбирают ту систему налогообложения, которая для него будет выгодна. Тем, кто желает передавать отчеты в электронном виде, компания "Стратег" поможет подключиться к электронной отчетности. Когда организации подключаются самостоятельно, они платят одну стоимость, если же приходят в "Стратег", их

подключают как последующих, соответственно, и стоимость ниже.

Часто меняющиеся положения законодательства усложняют работу многих предпринимателей, потому что отследить и учесть в своей работе все новшества очень сложно. Например, всем ИП ввели кассовую дисциплину, а многим об этом до сих пор не известно. Любой предприниматель может воспользоваться услугами компании "Стратег" и быть уверенным в том, что на его предприятии будут соблюдены все законодательные формальности.

Ну и, конечно, здесь же оказывают самые востребованные виды услуг, например, оформление документов на загранпаспорт через портал "Государственные услуги", договора купли-продажи, ОСАГО, причем цены довольно низкие.

Однако, как бы хорошо ни шли дела, без планирования не будет развития. Компаньонки не собираются останавливаться на достигнутом. В планах очень важная составляющая ведения современного бизнеса - стратегическое планирование и маркетинговые исследования. На данном этапе в Артеме это совсем не развито. Но рано или поздно предприниматели придут к тому, что это станет неотъемлемой частью их работы. Пока стратегическое планирование ведут только крупные брендовые компании, в то время как на западе вообще не открывают бизнес без исследования рынка, маркетингового исследования конкурентов. "Малый бизнес на это вообще не обращает внимания, но время заставит это делать, - говорят девушки, - сейчас каждый генеральный директор сам себе стратег, и в основном все работают интуитивно, вслепую, не представляя, куда они двигаются, какие объемы выполняются, какая у них мо-

жет быть прибыль. Поэтому надо проводить анализ деятельности. Это дало бы им четкое видение обстановки, их места на рынке данных услуг, момента продвижения товара или услуги, влияния рекламы. Предприниматель будет видеть, есть ли ему смысл идти именно этой дорогой. Может быть, стоит избрать другую стратегию - принципиальное направление для планирования действий, которые нужно будет предпринять, чтобы добиться желаемого результата. То есть не выбрасывать деньги на ветер, а выбрать тот путь, который поможет развиваться и получать прибыль".

Уже сейчас они могут составлять бизнес-планы для тех, кто планирует открыть бизнес: просчитать все затраты, предполагаемый доход через год, будет ли окупаемость. Любой банк, решая вопрос о предоставлении кредита на открытие бизнеса, просит предоставить бизнес-план, так же, как и служба занятости, предоставляя средства для таких же целей. Но грамотно составить бизнес-план надо уметь, и специалисты "Стратега" на этом специализируются. Также они могут разработать программу инвестиций для тех, кто желает вложить свои средства или привлечь чужие.

Ну а если в вашей голове только-только зародилась мысль об открытии своего бизнеса, то вам прямая дорога в "Стратег", где вас проконсультируют, разложат все по полочкам и квалифицированно подкажут, с чего начать.

**Компания "Стратег": г. Артем, ул. Фрунзе, 60, офис 202, тел.: 8-902-077-32-92 и 7-32-92, www.strateg-prim.ru.**

На правах рекламы.