

В начале 90-х годов врач лечебной физкультуры Татьяна Кудашова, замученная многомесячными ожиданиями заработной платы и крупнейшими проблемами в семье, с отчаяния заняла денег у друзей и родственников и впервые вылетела в Стамбул за товаром.

КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Она попала в первую партерку артемовцев, ступивших на святую землю древнего Константинополя. Чуть позже к Татьяне присоединилась ее мама - музыкальный работник Наталья Федоровна Натюшина. Со временем женщины приняли в свой бизнес сына Татьяны, к тому времени уже дипломированного юриста Геннадия Кудашова.

Они были первыми в Артеме работниками торговли новой формации. Успели собрать все шишки. Но и сливки в виде высоких доходов достались тоже им. Начинать работать на рынке под открытым небом. Дорогущие брендовые вещи со всего мира при помощи деревянных прищепок держались на обычной веревке.

Но уже тогда они поняли, что в Стамбуле можно купить коллекции самых знаменитых кутюрье из Италии, Германии, Франции, Бельгии. На огромных вещевых рынках древнего города Турции в числе покупателей можно было встретить россиян и граждан практически всех республик СНГ, прибалтийцев и людей из многих европейских государств.

ГОРОД МЕЧТЫ И НАДЕЖД

О раз и навсегда полюбившемся Стамбуле Татьяна и Наталья Федоровна могут разговаривать часами. Ведь для них славный город - не только грамотный и надежный партнер в их удачно сложившемся бизнесе, но и муд-

СТАМБУЛ В АРТЁМЕ

рый учитель истории, культуры, экономики. А еще - преданный друг и радушный хозяин для дорогих гостей, приехавших в очередной раз поработать и отдохнуть.

Наталья Федоровна с удовольствием рассказывает о двух удивительных храмах, стоящих друг против друга: "Голубая мечеть построена в 1616 году по приказу султана Ахмета. Напротив - собор Айя-София, чудо "золотого века" Византии. Вот уже почти 400 лет эти два выдающихся памятника двух разных эпох и религий стоят друг против друга на радость нашего брата-туриста! Какой из них более красив и величественен - сказать трудно. Они оба великолепны, а площадь между ними и большой красивый фонтан в центре завершают эту неповторимую и чудесную композицию".

Поражает величием "город в городе" - старинный Крытый Рынок, или "Золотой базар" Стамбула, местное население называет его Капалы Чарши. Здесь несколько тысяч лавок, где продаются редчайшие товары, кстати, имеющие головокругительный успех у западных туристов. Капалы Чарши был создан на базе рынков византийской столицы сразу же после захвата города турками, поэтому в нем живет еще древний уклад. Общая площадь Крытого Рынка ныне составляет 30 гектаров. Здесь, на Большом базаре, более 3,5 тысяч магазинов, в которых работает около 15 тысяч торговцев, а также 80 проспектов и улиц. Впечатляюще! Кроме того, на территории рынка насчитывается в общей сложности 18 ворот, среди которых самыми примечательными являются ворота "Нуруосманийе" с очень символичной для этого места надписью: "Бог милует того, кто посвящает себя торговле".



МИЛОСТЬЮ БОЖИЕЙ

Наталье Федоровне полюбился в Стамбуле район Лалели (Лилия). В былые времена здесь жили вельможи, позже интеллигенция, ныне улицы района заполнены торговыми центрами и лавочками. Здесь предлагаются самые разнообразные товары по вполне демократичным ценам. Именно здесь Татьяна и сын Геннадий Кудашовы выбирают для артемовцев брендовые вещи мирового уровня.

Фирма "SANTORYO" предлагает отличную мужскую одежду, которая гарантирует выполнение всех требований качества, поскольку она создается по последней моде из самых прочных и известных тканей. Материалы качественные, поэтому модели долговечны. Такую одежду можно спокойно носить в ветреную погоду, не бояться, что влага может оставить на них пятна или испортить внешний вид изделия. Кроме того, все коллекции создаются по продуманным лекалам, точно рассчитанным размером, в результате чего они впоследствии великоле-

пно смотрятся и достойно подчеркивают силуэт. Одежда SANTORYO - это удобная, качественная и модная одежда на каждый день, которая помогает чувствовать и вести себя свободно в любой ситуации.

Одежду для девушек "TAYAJEANS" придумали американские дизайнеры. Главная идея компании - создание одежды для массового покупателя. Старые добрые футболки, джинсы, трикотаж с капюшоном авторы коллекции трансформируют в сексуальную и гламурную одежду, которая стала буквально униформой для современной "золотой" молодежи всего мира. Сочетание абсолютного удобства с ультрамодным дизайном - отличительная особенность бренда. Благодаря своей выверенной до миллиметра конструкции, эта одежда способна создавать идеально стройный силуэт. Сочетание высоких технологий производства с традициями

портных старой школы, включая декоративные швы, вышивку, потертости и прочие элементы финальной отделки, исполненной вручную, делает каждую модель TAYAJEANS по-своему уникальной.

ПОЗДРАВЛЕНИЯ И ПОЖЕЛАНИЯ

Работники прилавка всегда отмечали профессиональный праздник в июле. Но в 1988 году Президиум Верховного Совета СССР своим указом перенес торжество на март. Ранняя весна, конечно, символична пробуждением и надеждами на новую жизнь и, соответственно, новую - более удачную - торговлю. Но в июле-то праздновать приятнее! Так у торговых работников оказалось два профессиональных праздника в год.

Герои нашего материала искренне благодарят начальника управления потребительского рынка администрации Артемовского городского округа Александра Борисовну Пак, заместителя Елену Викторовну Давлячину и всех сотрудников управления за искреннюю помощь всем артемовским торговым работникам. Постоянные семинары, мастер-классы, консультации и просто человеческая помощь советом и добрым словом незаменимы для начинающих предпринимателей и нередко важны для уже своего рода профессионалов.

Также Татьяна Кудашова и Наталья Натюшина благодарят за многолетнюю, искреннюю и ответственную работу свою сотрудницу в бутике магазина "Одежда" - Татьяну Махибороду.

Всех работников торгового прилавка с профессиональным праздником! Пожелать хотим мы вам счастья и везенья, крепкой чтоб была семья, здоровья и терпенья!

Магазин "Одежда" (бывший ГУМ), 3 этаж, бутик женской и мужской одежды "Celentano";
Торговый центр "Авиатор", 4 этаж, бутики "Celentano" (№ 436) и "Стильные люди" (№ 414)

АРОМАТНЫЕ КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

Мимо расположенного на первом этаже ТЦ "Авиатор" прилавка с ароматным мылом ручной работы, великолепными шампунями, кремами и маслами пройти невозможно. Приветливый продавец Ольга Николаевна Царева расскажет массу интересной и познавательной информации о любимом ею и всей ее семьей удивительном живом мыле Рижской мыловаренной мануфактуры. Качественная и оригинальная продукция по уходу за телом и волосами изготавливается исключительно вручную.



В состав мыла, скрабов, бурлящих шариков для ванн входят ценные высококачественные натуральные масла ши, виноградные, миндальные, абрикосовые косточки, жожоба, макадамия. А для придания каждому продукту головокругительного и неповторимого аромата используются исключительно натуральные эфирные масла:

иланг-иланг, лаванда, эвкалипт, чайное дерево, пачули, сандал, розовое дерево,

грейпфрут, сладкий апельсин. Также в производстве применяется только 100% натураль-

ное сырьё: лепестки цветов, сухие травы, пчелиный мёд и соты, мак, овсяные хлопья, китайские бобы адзуки, мочалка-луфа.

Большой ассортимент продукции никого не оставит равнодушным. Здесь на свой вкус можно подобрать средство как для принятия ванн, душа, для тела и волос, для массажа и для бани. А если вам нужен уникальный и необычный подарок, и даже не один, то Ольга Николаевна быстро и профессионально с учётом ваших пожеланий составит шедевр, которым вы сможете удивить даже самого искушенного ценителя. Также продавец предлагает большой выбор корпоративных подарков к любому празднику для малых и больших компаний. Порадуйте своё тело и душу

продукцией Рижской Мыловаренной Мануфактуры!

У чудо-прилавка можно также выбрать элитные украшения "Искусственное золото" из ювелирного сплава Elohal. Это уникальный современный материал, который все чаще называют "второе золото" или "искусственное золото". И это вполне заслуженно, ведь он так же, как золото, не темнеет, не окисляется, не боится хлорки и даже морской соли. В продаже серьги, кольца, цепи, браслеты из ювелирного сплава. Стоимость украшений: серьги - от 100 рублей, браслет - от 225 рублей, цепочка - от 700 рублей, кольца - от 350 рублей.

Торговый центр "Авиатор", 1 этаж, тел. 8-924-134-21-95.

Полосу подготовила Ольга Шкурат. На правах рекламы