

Валентина Серебрякова

На сегодняшний день одной из самых массовых форм финансовых организаций, известной и популярной во всём мире, является Кредитный потребительский кооператив. Актуальность данной организации определяется тем, что люди получают возможность в собственных интересах использовать свои личные сбережения и осуществлять за ними контроль, не прибегая к услугам банков. И сейчас артемовцы получили эту новую для себя возможность.

ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Кредитные потребительские кооперативы (КПК) являются неприбыльными, некоммерческими организациями и создаются для эффективного сбережения личных денежных средств граждан, пайщиков. Они могут получить потребительские займы из этих средств для совместного использования части денег в образовательных, жилищных и иных программах социальной поддержки.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА

Правовым основанием деятельности КПК "ОВК" являются гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон Российской Федерации от 18 июля 2009 г. № 190-ФЗ "О кредитной кооперации" и другие федеральные законы и иные нормативные право-

В ИНТЕРЕСАХ ВСЕХ И КАЖДОГО

вые акты, регулирующие отношения с участием кредитных кооперативов.

АРТЕМ НЕ ОСТАЛСЯ В СТОРОНЕ

Сегодня открылся дополнительный офис кредитного потребительского кооператива "ОВК", расположенный по адресу: г. Артем, ул. Кирова, 18. В крае уже успешно работают несколько таких офисов. На рынке финансовых услуг кооператив работает более пяти лет и, несмотря на свой молодой возраст, зарекомендовал себя как надёжный партнёр. Он завоевал устойчивую репутацию в глазах населения, бизнеса и власти как динамично развивающаяся финансовая организация, имеющая передовые стандарты работы и управления, а также высокое качество обслуживания клиентов. Кооператив "ОВК" предоставляет жителям Дальневосточного региона эффективный и надёжный способ сбережения денежных средств, обеспечение быстрого и удобного доступа к финансовым ресурсам для повышения качества жизни людей. Помимо этого "ОВК" оказывает поддержку развитию малого и среднего бизнеса, стимулируя экономический рост в регионе.

ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основными принципами деятельности кредитных потребительских кооперативов граждан являются: добровольность вступления; свобода выхода из КПК, независимо от согласия других членов кредитного потребительского коопе-

ратива; равенство прав и обязанностей всех членов КПК, независимо от размеров паевых взносов, при принятии решений.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Целью КПК "ОВК" является совместное сбережение денежных средств пайщиков, взаимное оказание финансовой помощи под демократичным контролем и в интересах членов кооператива. Пайщики КПК "ОВК" могут всегда рассчитывать на информационную поддержку, которая поможет определить и распланировать свое финансовое будущее и наилучшим образом распределить финансовые ценности.

ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ?

Здесь принимаются денежные средства от населения для сбережения, предлагаются различные виды займов, принимается оплата коммунальных услуг, штрафы за нарушение водителями Правил дорожного движения, а также оплата по кредитам сторонних банков.

В кооперативе существует

множество программ по выдаче займов. Время от времени специалисты кооператива проводят анализ их эффективности. Если же некоторые программы уже не работают или работают слабо, их заменяют новыми либо корректируют, опираясь на спрос населения и на пожелания пайщиков. Учитывая специфику КПК "ОВК", большинство кредитных программ имеет социальный характер и направлено на работу именно с малообеспеченными слоями населения. Успешно работают программы по выдаче займа пайщикам на покупку недвижимого имущества и поддержке малого бизнеса (Федеральный закон от 24.07.2007 г. №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ"). Но самое главное, что привлекает сюда клиентов, это льготные условия по выдаче займов.

ПЕНСИОНЕРЫ В ПРИОРИТЕТЕ

Основным стратегическим клиентом кооператива являются пенсионеры Дальневосточного региона, они составляют 30% клиентской базы. Корпо-

ративная культура, подбор и обучение персонала, специфика технологии работы и техника продаж строятся по потребности пенсионеров.

ОБЩЕСТВЕННАЯ ЖИЗНЬ

Надо заметить, что кооператив "ОВК" принимает активное участие в социальной и культурной жизни Приморского края. Большинство спортивных мероприятий не обходится без его поддержки. Регулярно оказывается ежемесячная благотворительная помощь на оплату поездок, питания и проживания детей во время участия в соревнованиях, как по краю, так по Дальневосточному региону и в целом по городам России, а также приобретение призов для лучших спортсменов. В канун праздников кооператив "ОВК" не забывает поздравлять своих клиентов, дарит им подарки, проводит различные акции для постоянных пайщиков. В День пожилого человека кооператив устраивает для людей пенсионного возраста специальную праздничную программу.

КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ «ОВК»



г. Артем, ул. Кирова, 18. Тел. (42337) 6-04-52
г. Владивосток, ул. Русская, 55а. Тел. (423) 279-08-51, 232-65-91
г. Владивосток, ул. Луговая, 21а, 3 эт., 354 пав. Тел. 8-929-428-01-23
г. Находка, ул. Малиновского, 19. Тел. (4236) 6345-91, 64-69-81
г. Находка, ул. Ленинградская, 16. Тел. (4236) 63-55-62
п. Врангель, пр-т Восточный, 2. Тел. (4236) 6745-95, 66-26-89
г. Партизанск, ул. Ленинская, 5. Тел. (42363) 6-76-90

На правах рекламы.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ

ИА "ПримаМедиа"

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные о том, с какими чувствами россияне начинают 2013 год. Вступая в новый год, они испытывают чувство надежды, а не тревоги, как двадцать лет назад. Показатели самооценки материального положения - на рекордно высоком уровне. Жизненный ориентир большей части опрошенных - жить не хуже, чем большинство россиян.

За последний год самооценка материального положения у россиян значительно улучшилась, достигнув максимальных значений за всё время измерений: соответствующий индекс составил 68 пунктов (год назад - только 58). Сегодня хорошим свое материальное положение считают 12% (в январе прошлого года - 8%), средним - 72%. Тех, кто даёт негативную оценку, стало меньше (с 20 до 16%).

Большинство россиян не ожидает существенных изменений своего материального положения в этом году. Таких респондентов стало чуть больше, чем прежде (с 57% - в 2012 году до 59% - в текущем). 22% опрошенных строят позитивные прогнозы (в прошлом году таких было 17%). На треть меньше, по срав-

нению с 2009 годом, стало тех, кто ожидает ухудшения материального положения (с 32 до 12%). В том, что их финансовое положение не изменится, уверены в основном пожилые (69%) и сельские (62%). Улучшения ожидают, как правило, молодые россияне до 35 лет (36-42%) и жители крупных и средних городов (26-27%). Пессимистично смотрят в будущее респонденты старше 45 лет (15-18%) и жители городов-миллионников (17%).

Основную стратегию существования своей семьи россияне видят в том, чтобы "жить не хуже, чем большинство семей в их городе, районе" (58%). Для сравнения, в 1998 году такое стремление выражали 48% опрошенных. Каждая пятая семья стремится жить лучше большинства семей в их городе (18%), и лишь 13% стараются "выжить, пусть даже на самом примитивном уровне". Явно завышенную планку (жить не хуже или даже лучше, чем в США и Западной Европе) ставят себе 7% опрошенных.

Своей жизнью довольны 79% опрошенных: 9% признаются, что очень счастливы, 70% - скорее, счастливы. Двадцать лет назад такую оценку респонденты давали вдвое реже (42%).

Новогодние каникулы для

ЧТОБЫ ЛУЧШЕ ЖИЛИ



большинства участвующих в опросе прошли хорошо: 78% ими удовлетворены (79%). Что касается расходов на новогодние праздники, то в этом году среднестатистическая российская семья потратила уже 8,5 тысячи рублей.

Среди крупных трат, которые россияне понесли в 2012 году, лидирует ремонт в квартире (расходы на строительные материалы и материалы для ремонта были у 12% опрошенных).

Востребованными оказались расходы на образовательные услуги (9%). Внимание респондентов

проявили и к авторынку: у 7% в списке серьёзных приобретений фигурирует автомобиль. Услуги рынка туристических услуг оказались востребованными у 7% опрошенных, потратившихся на туристическую путевку. Немало и тех, кто в 2012 году потратил деньги на технические устройства: мобильный телефон (8%), компьютер, телевизор (по 7%), видеокамеру и фототехнику (5%) и так далее. В меньшинстве - те, кто в ушедшем году инвестировал средства в объекты недвижимости - квартиру (3%), земельный участок (2%), дачу (2%),

гараж (2%), долю в строящемся доме (2%). Внимание к финансовым активам (пай в инвестиционном фонде и акции) также оказалось невысоким (по 2% приобрели это в 2012 году).

В новом году в потребительских планах у россиян - также ремонт (20%). Следует ожидать внимания опрошенных к рынку туристических услуг, спрос на которые сегодня даже выше, чем год назад (16%). Почти каждый десятый намеревается обратиться к авторынку: приобрести автомобиль намерены 9% опрошенных. И ровно столько же планируют вложить деньги в образовательные услуги (9%). В десятку самых распространённых планов также входят покупка мебели (6%), технических устройств: видео- и фототехники (6%), компьютера, мобильного телефона (по 5%). Услугами фитнес-центров намерены воспользоваться 6%. 5% опрошенных планируют обратить внимание на рынок недвижимости, а именно - приобрести квартиру.

Заглядывая в ближайшее будущее, большинство россиян испытывает надежду (63%). Меньше тех, кто ощущает радостные ожидания (13%), но и тревога не свойственна большинству опрошенных (20%). По сравнению с 1992 годом, позитивные эмоции россияне стали испытывать куда чаще: тогда о радостных ожиданиях сообщали 2%, о надежде - 63%. Тревогу же двадцать лет назад испытывали вдвое чаще, чем теперь (с 42 до 20%).