

Важнейшей частью потребительского рынка является сфера торговли. Это наиболее гибкая отрасль городского хозяйства, реагирующая на изменение всех социальных факторов и являющаяся важным индикатором социально-экономического развития округа.

Основным стоимостным показателем, характеризующим состояние и развитие торгового бизнеса, является товарооборот.

За 2011 год оборот розничной торговли составил 7016,0 млн. рублей (на 7% больше уровня 2010 года в сопоставимых ценах), в том числе, по крупным организациям – 2761,5 млн. рублей (в 2010 году составил 6147,8 млн. руб., темп роста 100,3% в сопоставимых ценах к уровню 2009 года).

Наибольшая часть общего товарооборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства, осуществляющих торговлю вне рынка (49%) – 3439,4 млн. руб., на долю крупных и средних предприятий приходится 39% - 2761,5 млн. руб.

Таблица №27

Оборот розничной торговли (млн. рублей)								
год	Все организа-ции		В том числе:					
			крупные и средние органи-зации		субъекты малого предпринима-тельства, осу-ществляющие торговлю вне рынка		вещевые, сме-шанные и про-довольствен-ные рынки	
	всего	удель-ный вес в % к итогу	всего	удель-ный вес в % к итогу	всего	удель-ный вес в % к итогу	всего	удель-ный вес в % к итогу
2008	5120,9	100,0	1925,9	37,6	2809,24	54,9	385,71	7,5
2009	5810,8	100,0	1782,4	30,7	3090,8	53,2	937,6	16,1
2010	6147,8	100,0	1966,3	32	3135,1	51	1046,4	17
2011	7016	100,0	2761,5	39,4	3439,4	49	815	11,6

Увеличивается и розничный товарооборот в расчете на одного жителя, так, в 2008 году данный показатель составлял 45,7 тыс. руб., в 2009 году- 51,9 тыс. руб., а в 2010 году повысился до 54,8 тыс. руб., в 2011 году - 62,6 тыс. руб.

В товарной структуре оборота розничной торговли продолжают преобладать непродовольственные товары (53,2%), что составляет в натуральном выражении 3732,5 млн. руб., соответственно на долю продовольственных товаров приходится 46,8% - 3283,4 млн. руб. Основным критерием развития торговли является совершенствование рыночной инфра-структуры отрасли, создание условий для ее развития на базе частной предпринимательской инициативы и повышения эффективности функционирования, что позволило обеспечить насыщение потребительского рынка города продовольственными и непродовольственными товарами и услугами в широком ассортименте для всех слоев населения.

На 1 января 2012 года насчитывалось 1911 зарегистрированных предпринимателей, определивших основной вид деятельности "торговля" (за 2010 год - 1902 ИП). Оборот розничной торговли, сформированный индивидуальными предпринимателями, в 2010 году составил 2006,5 млн. рублей, что составляет 33% общего объема розничного товарооборота Артема.

Развитие экономики характеризуется валовой прибылью предприятий. По полному кругу торговых предприятий Артема, находящихся на общем режиме налогообложения, по данным годовой бухгалтерской отчетности, в 2010 году она составила 647 млн. рублей, то есть 74% общего объема валовой прибыли Артема. В 2009 году ее доля в валовой прибыли города составляла 57%. В среднем на одно предприятие (организацию) торго-вой сферы приходится примерно 54 млн. рублей валовой прибыли.

Особенностью истекшего периода является уменьшение продаж товаров на розничных рынках. Объем розничных рынков в 2011 году составлял 815 млн. рублей (78% к уровню 2010 года). Доля рынков в 2011 году в общем обороте розничной торговли уменьшилась (12% против 17% в 2010 году), что объясняется развитием торговых сетей разного формата: от супермаркетов до дискаунтеров. Общая площадь торговых мест на рынках составля-ет 6,1 тыс. кв. метров, общее количество торговых мест - 620. Фактическая обеспеченность населения розничными торговыми площадями на рынках из расчета на 1 тыс. человек составляет 56 кв. метров или 233% к нормативу. Для реализации сельскохозяйственной продукции и пищевых продуктов местных производителей на розничных рынках Артемов-ского городского округа выделяется до 30% от общего количества торговых мест.



Рисунок 11

В розничной торговле происходят как количественные, так и качественные изменения: увеличивается доля организованного сектора, распространяются передовые методы обслуживания (магазины - дискаунтеры "Супер гуд", "Кашелка", "Народный" "Три кота" - их ассортимент насчитывает более 40 тысяч наименований продовольственных и промышлен-ных товаров), внедряются сетевые системы (сеть предприятий ООО "Влад", ООО "Гранд", ООО "Евгения", ООО "ДенТоДен" и.т.д.), расширяются услуги для покупателей, проводятся распродажи и т.д. Получили распространение услуги с применением дискон-тных карт, карт клиентов, предполагающие различные скидки для покупателей. Положи-тельным аспектом является универсализация торговли продуктами питания и сопутству-ющими товарами, позволяющая совершить комплексную покупку в одном торговом предприятии и, тем самым, сократить время на приобретение товаров, на долю таких предприятий приходится 35% всех предприятий розничной торговли. Происходит даль-нейшая специализация розничной торговли непродовольственными товарами. На долю специализированных магазинов приходится 54% от всех объектов по реализации непродовольственных товаров: автозапчасти, книги, ювелирные, хозяйственные, технически сложные, детские, мебель, одежда, стройматериалы.

С 2008 года в городе функционирует 9 супермаркетов, оснащенных современным обо-рудованием, с прогрессивной формой обслуживания - самообслуживание: "Артем", "Стандарт", "Россия", "Гурман", "Алмикс", "Алмаз ДВ", "Парус", "Юлия", "Центральный", а в 2011 году открыты еще два - первый в городе гипермаркет ООО "Три кота", с торговой

площадью 4 тыс. кв. м в котором для привлечения покупателей открыт цех по производству кулинарных изделий, на территории магазина предусмотрена вместительная парковка для автомобилей, и дискаунтер ИП Веременко "Народный" с торговой площадью 1,5 тыс. кв. м. Продолжает оставаться актуальным развитие магазинов "шаговой доступности" - в 2011 году открылись 6 магазинов, расположенные на 1 этажах жилых домов, что создает удобство для жителей.

При нормативе обеспеченности торговыми площадями 335 кв. м на тысячу жителей, фактическая обеспеченность торговыми площадями в Артемовском городском округе со-ставляет 177 %.

Стабильно работают торговые комплексы: "Одежда", "Молодость", "Регион", "Кон-корд", "Дом быта", "Лидер", "Золотой Лотос", "Сангурай", "Опал", "Александра".

Пользуются популярностью у жителей города торговый комплекс "Меридиан", в кото-ром предлагается широкий ассортимент технически сложных, детских, продовольствен-ных товаров, а также специализированные магазины, реализующие технически сложные товары: "Спектр техники", "В-Лазер".

Придорожные комплексы "Мерседес Бенц" и "Сумотори" включают в себя магазины автозаправочных станций и кафе, в теплое время года их на территории работают летние кафе.

Из обследуемых крупных и средних предприятий округа наибольший удельный вес в обороте розничной торговли за 2010 год имели ООО "Птицефабрика Уссурийская" - 32%, ООО "Алмикс" - 15%. По сравнению с 2009 годом значительно возрос розничный товаро-оборот ООО "ПООС ВНИИО" (в 3 раза), ООО "ДВ-Торг Артем" (на 9%), ООО "ПТФ Уссурий-ская" (на 10%), ФГУП "Дальневосточное" (на 12%).

Среди обследуемых малых предприятий увеличение оборота по сравнению с преды-дущим годом наблюдалось в ООО "Реликт", ООО "Александр", ООО "Огонек", ООО "ДенТо-Ден", ООО "Алмаз ДВ", ООО "Роспечать".

Всего в сфере "торговля" занято свыше 4 тысяч человек.

В Артемовском городском округе сформирована устойчивая сеть автозаправочных станций - 22 АЗС, включая автозаправочные станции, принадлежащие таким крупным производителям топлива как ОАО "Приморнефтепродукт" (НК "Альянс") и ООО "РосНефть - Востокнефтепродукт". Оборот розничной торговли топливом составил 872 миллиона рублей, что в сопоставимых ценах соответствует уровню прошлого года.

Индекс потребительских цен за 2010 год (декабрь к декабрю) составил 107% (в 2009 г. - 109,5%), по оценке в 2011 году данный показатель будет равен 107,5%.

Оборот предприятий общественного питания за 2011 год составил 515,6 млн. руб. (103,7% к уровню 2010 года в сопоставимых ценах).

За 2011 год количество объектов общественного питания увеличилось с 72 до 77 единиц. Наибольшую долю в обороте общественного питания занимают малые предприятия 278 млн. рублей (54%), на долю индивидуальных предпринимателей приходится 41% от общего оборота, что в натуральном выражении составляет 209,7 млн. рублей, крупные предприятия реализовали работ и услуг на сумму 24,2 млн. рублей или 5% от общего оборота.

Сфере общественного питания нашего города характерно многообразие типов пред-приятий: кафе, бары, рестораны, закусочные, столовые. Специализация с национальной кухней (грузинская - кафе "Мимино", китайская - кафе "Бон-Сам плюс", "Фиеста", "Пре-стиж", "Пекинская утка", "Фортуна", "Харбин", закусочная "Околица"; армянская - кафе "Арапат", закусочная "Ван"; европейская - ресторан "Империял", "Венеция", кафе "Эдель-вейс", "Миллениум", "Домино"; итальянская - кафе "Ла-Страда", пиццерия "Фабио", япон-ская - закусочная "Киото", "Осака") с характерным интерьером, высоким уровнем сервиса и ценами, рассчитанными на клиентов с высокими и средними доходами, обеспечиваю-щими посетителям повышенный комфорт.

В 2011 году в сфере общественного питания открылись:

предприятие смешанного типа "столовая - кафе" (кафе "Ferst"), в дневное время рабо-тающее как столовая, а в вечернее - как кафе. Это предприятие оснащено новейшим оборудованием, компьютерной системой учета, имеет современный интерьер;

в формате "еда-отдых" открылось два новых кафе. Это кафе "Домино" с изысканной европейской кухней, расположенное в деловой части города, и кафе "Эдельвейс" на 120 посадочных мест, рассчитанные на обслуживание приемов с большим количеством гостей.

Наметилась тенденция по открытию узкоспециализированных баров и кафе (кофейни), которые пользуются большой популярностью у населения (бар "Этаж", кофейня "Бейкери").

Предприятия общественного питания предлагают разнообразные дополнительные ус-луги - это организация досуга путем проведения культурно-развлекательных программ, доставка продукции на дом, кейтеринг на предприятиях, предоставление бесплатных га-зет и журналов.

Фактическая обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания составляет 33 места на 1 тыс. жителей, в то время как средний норматив по стране составляет 28 посадочных мест на 1 тыс. жителей (в 2010 году фактическая обеспе-ченность составляла 30 посадочных мест).

Оборот общественного питания в год на одного жителя в 2008 году составлял 3,3 тыс. руб., в 2009 - 3,7 тыс. руб., в 2010 - 4,1 тыс. руб., в 2011 - 4,6 тыс. руб.

Рынок платных услуг населению является существенной частью потребительского рынка. Тенденция роста потребления платных услуг населением округа приобрела устойчивый характер, что обусловлено складывающейся благоприятной социально-экономической ситуацией.

За 2010 год населению округа оказано различных платных услуг на сумму 3692 млн. рублей, объем услуг вырос к уровню предыдущего года на 16,4 %. Продолжилось увеличе-ние объема платных услуг населению и в 2011 году, так, за истекший год объем платных услуг составил 5030,8 млн. рублей, что на 26,2% больше, чем в 2010 году.

Значительную роль в формировании объема платных услуг населению играет малый бизнес. В 2011 году на его долю приходилось 22,8% (2010 год - 14%) объема платных услуг населению, из которых 15,5% - объемы платных услуг, оказанные индивидуальными пред-принимателями.

В отличие от рынка товаров, оплата многих видов услуг населению носит обязательный характер (оплата услуг ЖКХ) или является платежами первой необходимости (услуги транспорта, связи). Именно на эти услуги приходится наибольшая доля расходов населе-ния на платные услуги. Так, в структуре объема платных услуг населению преобладают жилищно-коммунальные, транспортные услуги, услуги связи и бытовые услуги, которые в совокупности занимают около 90% в общем объеме платных услуг населению.



Рисунок 12