

Индикаторы оценки реализации Программы			
Наименование индикатора	Ед. измерения	1 этап (2012-2014 годы)	2 этап (2015-2016 годы)
Численность лиц, систематически занимающихся физической культурой и спортом	человек	22 400,0	22 800,0
Уровень фактической обеспеченности учреждениями физической культуры и спорта в городском округе от нормативной потребности:			
спортивными залами	%	46,200	46,400
плоскостными спортивными сооружениями	%	40,100	40,400
плавательными бассейнами	%	6,35	6,35

3.5. Молодежная политика

Целью молодежной политики является:
Создание и развитие правовых, социально-экономических и организационных условий для самореализации молодежи и ее духовно-нравственного воспитания.
Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:
Формирование здорового образа жизни в молодежной среде, укрепление института молодой семьи.
Создание условий для духовно-нравственного, интеллектуального, творческого и физического развития молодежи.
Развитие созидательной активности молодежи.
Информационное обеспечение молодежи.
Молодежная политика в Артемовском городском округе будет реализовываться по следующим направлениям:
формирование здорового образа жизни молодежи;
патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи;
поддержка талантливой и творческой молодежи;
вовлечение молодежи в социальную практику;
информационное обеспечение молодежи.

План социально-экономического развития:		
Наименование мероприятия	Срок выполнения мероприятия (год)	Ответственный
1. В целях выполнения задачи "Формирование здорового образа жизни в молодежной среде, укрепление института молодой семьи":		
1.1. Мероприятия, направленные на профилактику асоциальных явлений в молодежной среде, включающие в себя тематические конкурсы, слеты, акции, марафоны, тренинги, выставки, "круглые столы"	2012-2016	Отдел молодежи и туризма
1.2. Содействие укреплению института молодой семьи, подготовка молодых людей к сознательному и ответственному родительству	2012-2016	Отдел молодежи и туризма; управление здравоохранения
2. В целях выполнения задачи "Создание условий для духовно-нравственного, интеллектуального и физического развития молодежи":		
2.1. Организация и проведение молодежных конференций, фестивалей, праздников, творческих игр, слётов	2012-2016	Отдел молодежи и туризма
2.2. Мероприятия военно-патриотической направленности для молодежи	2012-2016	Отдел молодежи и туризма
3. В целях выполнения задачи "Развитие созидательной активности молодежи":		
3.1. Выявление и поддержка талантливой, творческой и одаренной молодежи округа	2012-2016	Отдел молодежи и туризма
3.2. Развитие и поддержка добровольческой деятельности молодых людей	2012-2016	Отдел молодежи и туризма
3.3. Привлечение молодежи к участию в проектной, управленческой, исследовательской деятельности	2012-2016	Отдел молодежи и туризма
3.4. Поддержка молодежных и детских общественных объединений	2012-2016	Отдел молодежи и туризма
3.5. Вовлечение молодежи в деятельность трудовых объединений, студенческих отрядов и других форм занятости молодежи, включая в себя молодежное предпринимательство	2012-2016	Отдел молодежи и туризма; управление потребительского рынка и предпринимательства
4. В целях выполнения задачи "Информационное обеспечение молодежи":		
4.1. Поддержка и реализация молодежных информационных проектов и программ	2012-2016	Управление информации; АМУП "Артемовское городское телевидение"
4.2. Развитие положительного отношения молодежи к позитивным ценностям общества через социальную рекламу	2012-2016	Отдел молодежи и туризма

Индикаторы оценки реализации Программы			
Наименование индикатора	Ед. измерения	1 этап (2012-2014 годы)	2 этап (2015-2016 годы)
Доля молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, участвовавших в реализации мероприятий (проектов, программ) по отрасли "Молодежная политика" от общей численности молодежи округа в возрасте от 14 до 30 лет	%	60	80
Доля молодых пар, прошедших образовательно-воспитательную подготовку к вступлению в брак и воспитанию детей, от общего числа вступивших в брак	%	50	70
Доля молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, являющихся постоянными членами детских и молодежных объединений, от общей численности молодежи округа в возрасте от 14 до 30 лет	%	3,5	4,5

Наименование индикатора	Ед. измерения	1 этап (2012-2014 годы)	2 этап (2015-2016 годы)
Доля молодежи, трудоустроенной на временные работы в составе профильных студенческих отрядов, от общего количества обратившихся	%	80	90
Доля молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, принимающих участие в общественно-политической жизни округа от общей численности молодежи округа в возрасте от 14 до 30 лет	%	15	20

3.6. Развитие агропромышленного комплекса

Основными целями в сфере развития агропромышленного комплекса являются:
создание условий для устойчивого роста производства продукции и повышения ее конкурентоспособности в условиях функционирования рыночных отношений;
создание условий для устойчивого развития сельских территорий.
Для достижения поставленных целей требуется решение следующих задач:
обеспечение участия городского округа в федеральных и краевых целевых программах, инвестиционных проектах;
поддержка реализации инвестиционных проектов предприятий, связанных с модернизацией и обновлением основных производственных фондов;
создание условий для развития малых форм хозяйствования, повышения их доходности.
Направления развития:
Направления развития будут осуществляться в соответствии с приоритетами государственных и краевых программ развития отрасли, объединения усилий и средств по их реализации и достижении поставленных целей.

План социально-экономического развития:		
Наименование мероприятия	Срок выполнения мероприятия (год)	Ответственный
1. В целях выполнения задач "Обеспечение участия городского округа в федеральных и краевых целевых программах, инвестиционных проектах", "Поддержка реализации инвестиционных проектов предприятий, связанных с модернизацией и обновлением основных производственных фондов":		
1.1. Заключение Соглашения о комплексном участии в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы	2012	Отдел агропромышленного комплекса
1.2. Заключение Соглашения о комплексном участии в краевой целевой программе "Развитие сельскохозяйственного производства в Приморском крае на 2008 – 2012 годы"	2012	Отдел агропромышленного комплекса
1.3. Разработка мероприятий для включения в краевую долгосрочную целевую программу "Социальное развитие села в Приморском крае на 2011 - 2013 годы"	2012-2013	Органы администрации
2. В целях выполнения задачи "Создание условий для развития малых форм хозяйствования, повышение их доходности":		
Оказание информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства	2012-2016	Отдел агропромышленного комплекса

Индикаторы оценки реализации Программы			
Наименование индикатора	Ед. измерения	1 этап (2012-2014 годы)	2 этап (2015-2016 годы)
Валовое производство продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий	млн. руб.	5458	6282,3
Производство продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в натуральном выражении:			
- мясо скота и птицы	тыс. тонн	34,94	37,5
- молоко	тыс. тонн	3,44	4,5
- яйцо	тыс. штук	191,3	198,9
- овощи	тыс. тонн	13,67	15,0
- картофель	тыс. тонн	31,56	35,0
Производство валовой продукции сельского хозяйства на 1 работника	тыс. руб.	2877	3002
Объем полученных льготных кредитных ресурсов на развитие субъектов малых форм хозяйствования	тыс. руб.	9500,0	12000,0
Строительство и приобретение жилья в сельской местности	кв. м	3000,0	2000,0

3.7. Развитие потребительского рынка

За период рыночных преобразований сфера потребительского рынка претерпела коренные изменения. Сформировалась динамичная конкурентная среда, высокая предпринимательская и инвестиционная активность, увеличилось количество и разнообразие торговых предприятий, предприятий общественного питания, бытового обслуживания. Потребительский рынок сегодня - один из важнейших источников пополнения доходной части бюджета Артемовского городского округа и увеличения занятости населения. Отрасли потребительского рынка Артемовского городского округа функционируют как составные части единого хозяйственного комплекса, и в их деятельности находят отражение социальные и экономические проблемы округа.
Основной целью развития потребительского рынка является повышение качества жизни населения путём обеспечения устойчивого функционирования и стабильного развития сфер торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах на территории Артемовского городского округа.
Достижение поставленной цели связано с решением следующих задач:
1. Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка, повышение территориальной доступности объектов потребительского рынка.
2. Создание условий для повышения ценовой доступности товаров и услуг для населения округа.
3. Принятие муниципальных нормативных актов во исполнение федеральных законов в области регулирования деятельности предприятий потребительского рынка - субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Создание условий для обеспечения доступности товаров и услуг социально незащищенным слоям населения.