

5. Оказание финансовой, имущественной, консультационной поддержки, а также поддержки в области повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров субъектам малого и среднего предпринимательства.

Основные направления развития розничной торговли

Розничная торговля - основное звено всей системы торгового обслуживания населения. Современные тенденции ее развития опираются, прежде всего, на соотношение магазинных и внемагазинных форм продажи товаров. Розничная торговля округа призвана существенно улучшить качество обслуживания населения при расширении своего типового разнообразия, территориального развития и доступности. Изменение розничной торговли Артемовского городского округа на прогнозируемый период предполагает развитие как стационарной торговой сети, так и мелкорозничной и рыночной торговли.

В развитии стационарной торговли основными направлениями являются:
оптимизация сети и качественное улучшение ее структуры за счет роста числа крупных современных торговых объектов (супермаркетов, торговых центров);
усиление социальной ориентации в развитии отрасли;
создание эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка;
увеличение количества небольших магазинов формата "магазин у дома", которые предполагают обслуживание жителей из близко расположенных домов в пределах шаговой доступности;

улучшение качества услуг и расширение ассортимента товаров, предлагаемых к реализации в предприятиях торговли, расположенных на отдаленных и труднодоступных территориях;

открытие предприятий торговли различных форматов как части инфраструктуры объектов, возводимых в рамках инвестиционных проектов на территории Артемовского городского округа.

В развитии мелкорозничной торговой сети и рынков основными направлениями являются:

модернизация городских рынков, объектов и зон мелкорозничной торговли;

функционирование ярмарок по реализации сельхозпродукции.

Особое место в структуре торговли завоевывает дистанционный способ продажи товаров (реализация товаров через сеть Интернет).

Основываясь на перечисленных направлениях развития, инфраструктура розничной торговли обеспечивает разнообразие форм торгового обслуживания, которые будут удовлетворять потребности самых широких слоев населения.

Основные направления развития общественного питания

Одной из приоритетных задач в сфере общественного питания округа является создание многообразия типов предприятий общественного питания, отвечающих особенностям современного состояния социально-экономического развития Артемовского городского округа.

В условиях современных рыночных отношений, складывающихся на потребительском рынке Артемовского городского округа, развитие сферы общественного питания может идти в следующих направлениях:

1. Развитие сети коммерческих предприятий общественного питания, основная задача которых - создание услуг, соответствующих спросу, существующему на рынке. Это предприятия общедоступной сети, которые могут работать в разных форматах, определяемых сегментом обслуживаемых потребителей.

2. Осуществление деятельности предприятиями социальной сферы, которые не являются коммерческими, и основная их задача - предоставление услуг определенным слоям населения: детям, учащимся и студентам, пенсионерам, рабочим производства.

Сегодняшние тенденции развития коммерческих предприятий питания говорят о том, что этот бизнес развивается с учетом западного направления организации производства. Это такие модные и востребованные форматы заведений как фаст-фуд, ресторанный бизнес, бары разной специализации, кафе и кофейни различной направленности.

В сфере ресторанного бизнеса будут преобладать демократичные заведения, рассчитанные на посетителей в среднем ценовом интервале. Причем, среди недорогих заведений данного типа будут появляться предприятия смешанного типа, такие как ресторан-кафе, ресторан-клуб, столовая-кафе.

Ожидается развитие дорогих ресторанов, в основном, в рамках инфраструктуры объектов игровой зоны и других инвестиционных проектов на территории округа. Предполагаются наиболее типичные ресторанные концепции:

1. Консервативно-классический стиль заведения.

2. Рестораны русской кухни.

3. Рестораны, специализирующиеся на развитии смешанной, например, русской, итальянской, японской, корейской или китайской кухни.

Предприятия фаст-фуд - интересное и наиболее перспективное направление в сфере услуг питания. Концептуально эти предприятия могут работать на разный сегмент потребителя. В этом направлении осуществляют деятельность не только доступные предприятия мелкорозничной торговли, но и демократичные кафе и закусочные. К фаст-фуду их можно причислить только за то, что в них используется большое количество элементов "быстрой еды". Важным фактором в развитии сети "придорожного" общественного питания является реконструкция автомобильных дорог, осуществляемая в рамках подготовки к саммиту АТЭС.

Среди коммерческих перспективных форматов в направлении "еда-отдых" следует отметить такие форматы как кофейни, пивные бары, пабы, которые также в зависимости от выбранной ценовой концепции будут отражать не только ассортимент предлагаемой продукции, но и форму обслуживания, круг потребителей и другие критерии.

Таким образом, прогнозируя развитие общественного питания в городе Артеме можно предположить, что индустрия питания в своем развитии будет следовать основным европейским тенденциям. Важнейшим фактором потребительского спроса демократичного рынка будут являться время, комфорт и стоимость оказываемых услуг. Одним из способов привлечения и удержания клиентов будет являться эластичность (размывание) форматов.

Некоммерческие предприятия общественного питания могут работать в любых концептуальных направлениях, которые выбирает руководство головного предприятия. Руководство крупных предприятий, проявляя заботу о здоровье своих сотрудников, организуют приготовление и потребление горячих обедов на рабочем месте.

Основные направления развития бытового обслуживания населения

Основной целью развития сферы бытового обслуживания населения является улучшение качества, обновление ассортимента, внедрение прогрессивных форм обслуживания, обеспечение удобного для населения режима работы организаций бытового обслуживания Артемовского городского округа.

В качестве основных приоритетов выделяются:

1. Обеспечение ценовой и территориальной доступности услуг объектов бытового обслуживания для населения Артемовского городского округа, для чего необходимо:

оказывать содействие в создании и развитии на отдаленных территориях округа сети предприятий, оказывающих социально значимые услуги, в том числе ремонт одежды и обуви, услуги парикмахерских, ремонт бытовой техники;

предоставлять имущественную поддержку под объекты бытового обслуживания, входящие в перечень муниципального имущества предоставление площадей под объекты бытового обслуживания в целях предоставления его во владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектами малого и среднего предпринимательства.

2. Повышение уровня обслуживания и качества предоставляемых услуг. В первую очередь, это предполагает расширение спектра оказываемых услуг, пользующихся спросом у потребителей, внедрение новых технологий в систему бытового обслуживания, обеспечение прав потребителей.

Большое влияние на развитие бытового обслуживания в округе окажет претворение в жизнь инвестиционного проекта по строительству игровой зоны, где будут возведены новые гостиницы с широким спектром предоставляемых услуг (парикмахерские услуги, услуги саун, услуги химчистки и стирки одежды и др.).

План социально-экономического развития:

Наименование мероприятия	Срок выполнения мероприятия (год)	Ответственный
1. В целях выполнения задачи "Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка, повышение территориальной доступности объектов потребительского рынка":		
1.1. Мониторинг и анализ состояния потребительского рынка	2012-2016	Управление потребительского рынка и предпринимательства
1.2. Разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов	2012-2016	Управление потребительского рынка и предпринимательства
1.3. Выдача разрешений на право организации розничных рынков	2012-2016	Управление потребительского рынка и предпринимательства
1.4. Содействие в строительстве и модернизации объектов торговли ("магазинов у дома", магазинов и отделов кулинарии), общественного питания и бытового обслуживания	2012-2016	Управление архитектуры; управление потребительского рынка и предпринимательства
2. В целях выполнения задачи "Создание условий для повышения ценовой доступности товаров и услуг для населения города":		
2.1. Мониторинг и анализ цен на социально-значимые товары и услуги	2012-2016	Управление потребительского рынка и предпринимательства
2.2. Создание условий в расширении рынка сельскохозяйственной продукции, выполнение плана мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров на ярмарках на территории Артемовского городского округа	2012-2016	Управление потребительского рынка и предпринимательства; отдел агропромышленного комплекса
3. В целях выполнения задачи "Принятие муниципальных нормативных актов во исполнение федеральных законов в области регулирования деятельности предприятий потребительского рынка - субъектов малого и среднего предпринимательства":		
3.1. Внесение необходимых изменений и дополнений в нормативные правовые акты в соответствии с федеральным законодательством	2012-2016	Управление потребительского рынка и предпринимательства
3.2. Создание информационной базы во исполнение постановления Правительства РФ от 11.11.2010 №887 "О порядке создания и обеспечения функционирования системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации"	2012-2016	Управление потребительского рынка и предпринимательства
4. В целях выполнения задачи "Создание условий для обеспечения доступности товаров и услуг социально незащищенным слоям населения":		
4.1. Содействие в создании условий по обеспечению территориальной доступности инфраструктуры торговли и услуг, в том числе для маломобильных граждан и граждан с ограниченными возможностями	2012-2016	Управление архитектуры; Управление потребительского рынка и предпринимательства
4.2. Оказание содействия в проведении городских мероприятий, способствующих повышению уровня и качества обслуживания и предоставления услуг социально незащищенным слоям населения	2012-2016	Управление потребительского рынка и предпринимательства
5. В целях выполнения задачи "Оказание финансовой, имущественной, консультационной поддержки, а также поддержки в области повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров субъектам малого и среднего предпринимательства":		
Реализация мероприятий долгосрочной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Артемовского городского округа" на 2012-2014 годы"	2012-2016	Управление потребительского рынка и предпринимательства

Индикаторы оценки реализации Программы

Наименование индикатора	Ед. измерения	1 этап (2012-2014 годы)	2 этап (2015-2016 годы)
1. Оборот розничной торговли	млн. руб.	8158,8	9099
2. Оборот общественного питания	млн. руб.	638	734
3. Объем бытовых услуг	млн. руб.	303,13	317,85
4. Обеспеченность торговыми площадями на 1 тыс. человек	кв. м	595	620
5. Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания на 1 тыс. человек	посадочные места	36	41
6. Количество рабочих мест в сфере бытовых услуг на 1 тыс. жителей	рабочие места	8,8	9

3.8. Малое предпринимательство

Цели, задачи, направления развития

Создание условий для развития и поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Артемовского городского округа осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в рамках утвержденной долгосрочной целевой программы "Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Артемовского городского округа" на 2012 – 2014 годы.

В соответствии с данной программой в целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства необходимо решить следующие задачи:

обеспечить доступность финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных видах экономической деятельности и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечить доступность имущественного комплекса для субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечить развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечить доступность информации об условиях осуществления предпринимательской деятельности на территории Артемовского городского округа, о мерах поддержки малого и среднего предпринимательства, принимаемых на федеральном уровне, на уровне Приморского края, а также на уровне муниципального образования.

Развитию малого и среднего предпринимательства на территории Артемовского городского округа будут способствовать реализуемые в настоящее время на территории округа крупные инвестиционные проекты. Необходимо учитывать, что осуществление инвестиционных проектов обладает мультипликативным экономическим эффектом.

Каждый реализованный проект дает толчок к развитию сопутствующих, смежных, а также новых видов экономической деятельности, а именно: сельское хозяйство, транспорт, туризм, производство пищевых продуктов, бытовое обслуживание, общественное питание, торговля и другие. Это как раз те сектора экономики округа, где малый бизнес Артема занимает прочные позиции.