

**АДМИНИСТРАЦИЯ
АРТЕМОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
РАСПОРЯЖЕНИЕ**

06.11.2012

№503-па

**О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ДНЯ
МОЛОДЕЖНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ АРТЕМОВСКОГО
ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

В целях привлечения молодежи к участию в решении вопросов местного значения, в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 06.10.2003 №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", в соответствии с постановлением администрации Артемовского городского округа от 30.06.2010 №1196-па "Об утверждении муниципальной долгосрочной целевой программы "Молодежь Артема на 2011-2013 годы", руководствуясь Уставом Артемовского городского округа,

1. Отделу молодежи и туризма администрации Артемовского городского округа (Макиенко) организовать и провести конкурс творческих проектов в рамках Дня молодежного самоуправления на территории Артемовского городского округа.

2. Утвердить Положение о проведении конкурса творческих работ в рамках Дня молодежного самоуправления на территории Артемовского городского округа (прилагается).

3. Довести Положение о проведении конкурса творческих проектов в рамках Дня молодежного самоуправления на территории Артемовского городского округа:

3.1. Отделу молодежи и туризма администрации Артемовского городского округа (Макиенко) - до сведения руководителей учреждений профессионального образования, трудовых коллективов, молодежных общественных объединений, осуществляющих свою деятельность на территории Артемовского городского округа.

3.2. Управлению образования администрации Артемовского городского округа (Колпакова) - до сведения руководителей образовательных учреждений Артемовского городского округа.

4. Рекомендовать директорам учреждений профессионального образования Бочарову С.В., Власенко А.А., Глебову В.Н., Захаровой Е.В., Кузнецовой Л.В., Морозовой И.В. привлечь к активному участию в конкурсе творческих проектов в рамках Дня молодежного самоуправления учащихся и студентов.

5. Финансирование конкурса творческих проектов в рамках Дня молодежного самоуправления осуществить за счет средств бюджета Артемовского городского округа в пределах средств, предусмотренных муниципальной долгосрочной целевой программой "Молодежь Артема на 2011-2013 годы".

6. Разместить данную информацию на официальном сайте Артемовского городского округа и в газете "Выбор".

7. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации Артемовского городского округа Илюхину И.Ю.

**И.о. главы Артемовского городского округа
В.Н. САВЧЕНКО.**

**Приложение
УТВЕРЖДЕНО
распоряжением
администрации Артемовского
городского округа
от 08.11.2012 №503 - па**

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В
РАМКАХ ДНЯ МОЛОДЕЖНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ
АРТЕМОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса творческих проектов в рамках Дня молодежного самоуправления на территории Артемовского городского округа (далее - конкурс).

Конкурс проводится в рамках празднования 75-летия со дня основания города Артема под девизом "Артем - город дружбы!"

Основной целью конкурса является привлечение молодежи округа к непосредственному участию в формировании и распространении инновационного и творческого подхода к изготовлению праздничной символики и праздничному оформлению объектов округа.

Задачи

Повышение гражданской активности и социальной ответственности молодежи;

формирование привлекательного имиджа Артемовского городского округа для жителей и гостей округа;

содействие в формировании молодежного актива из числа талантливой и творческой молодежи округа;

содействие в формировании кадрового резерва органов местного самоуправления Артемовского городского округа.

Организация

Общее руководство конкурсом осуществляет организационный комитет, в состав которого входят представители администрации Артемовского городского округа, представители общественных объединений округа, привлеченные специалисты.

Организационный комитет:

организует работу по поэтапному проведению конкурса;

формирует состав комиссий, которые будут оценивать предложенные творческие проекты и выявлять победителей по направлениям;

подводит итоги конкурса и награждает победителей по номинациям на финальном этапе;

формирует молодежную творческую группу, которая будет являться непосредственным организатором и исполнителем мероприятий, проходящих в рамках подготовки и празднования 75-летия со дня присвоения Артему статуса города.

Условия проведения

К участию в конкурсе приглашаются школьники, учащиеся и студенты учреждений профессионального образования, представители молодежных общественных объединений, а также выпускники и молодые специалисты, работающие на территории Артемовского городского округа, в возрасте до 30 лет.

Участники имеют право сформировать творческие группы с участием специалистов, необходимых для выполнения творческого проекта.

Каждый участник может представить один или несколько творческих проектов по различным направлениям:

"Лучший праздничный слоган"

"Лучший праздничный логотип"

"Лучший сувенир"

"Социальный ролик"

"Информационный проект в области молодежной ТВ-программы, социальных интернет-сетей, радио, печатных СМИ"

"Лучший дизайнерский проект по оформлению ландшафтов округа"

"Лучший дизайнерский проект праздничного оформления объектов округа".

Требования к творческим проектам:

"Лучший праздничный слоган"

Слоган - короткий, емкий, легко запоминающийся и лаконичный текст (лозунг, девиз), содержащий сжатую легко воспринимаемую эффектную формулировку идеи празднования 75-летия со дня присвоения Артему статуса города.

Критерии оценки:

соответствие тематике;

смысловая емкость фразы;

оригинальность;

запоминаемость;

лаконичность.

"Лучший праздничный логотип"

Номинации:

логотип 75-летия со дня присвоения Артему статуса города - отражение городской символики с воплощением оригинальных идей, соответствующих предстоящему торжеству;

туристический логотип города Артема.

Типы предоставляемых на конкурс логотипов:

оригинальное графическое начертание названия;

фирменный знак - буквенное начертание;

фирменный блок - комбинация названия и знака.

В состав логотипа, представленного на конкурс, входят:

черно-белое изображение логотипа (*.jpeg объемом не более 300 кб);

цветовое решение логотипа (*.jpeg объемом не более 300 кб), пропорции черно-белого изображения и его цветового решения должны совпадать;

пояснительная записка (с описанием деталей и общей идеи логотипа - актуальность, образность и т.д.);

варианты применения логотипа в повседневной жизни округа и сувенирной продукции.

Варианты логотипов предоставляются в электронном варианте, в векторном изображении в форматах Adobe Illustrator или Corel Draw (версия не позднее X4).

Критерии оценки:

ассоциативность;

универсальность;

оригинальность;

запоминаемость;

функциональность;

лаконичность.

"Лучший сувенир"

На конкурс принимаются дизайн-макеты, идеи, имеющие визуальное оформление, ремесленные изделия, изделия декоративно-прикладного творчества, авторские работы, образцы промышленного производства. Допускается широкое разнообразие техники исполнения и материалов. Главным условием для участия в конкурсе является безупречное качество исполнения проекта или образца и соответствие его заявленной теме конкурса.

Номинации:

Туристский сувенир - сувенир, посвященный городу, который поможет формированию позитивного имиджа Артемовского городского округа как привлекательной туристско-рекреационной территории.

Шуточно-ироничный сувенир - сувенир с элементами позитивного юмора. Необходимо отразить в изделии местный и национальный колорит. Допускается использование на сувенирном изделии забавных слоганов или народных высказываний.

Праздничный (событийный) сувенир - сувенир или подарок, приуроченный к какому-либо знаковому событию или празднику (День города, День шахтера и т.д.) Образец или проект изготавливается как отдельный сувенир, так и серия сувениров (сувенирная линия), посвященная конкретному событию или городскому празднику.

Критерии оценки:

соответствие работы заявленной номинации и творческому заданию;

новизна идеи;

оригинальность;

функциональность и возможность масштабирования и тиражирования.

"Социальный ролик"

К участию в конкурсе принимаются видеоролики с коротким оригинальным сюжетом, которые должны быть информативными, эмоциональными и достаточно яркими, рассказывающими о родном городе и его жителях.

Требования к роликам:

хронометраж роликов не должен превышать 90 секунд. Видеоролики принимаются на CD-R, CD-RW, DVD.

Критерии оценки:

аргументированность и глубина раскрытия содержания;

выразительность средств подачи (художественные достоинства сюжета);

соответствие жанровым критериям;

режиссёрская работа;

операторская работа;

актёрская работа.

"Информационный проект в области молодежной ТВ-программы, социальных интернет-сетей, радио, печатных СМИ"

В предоставленном проекте должна быть прописана концепция, цели, задачи и этапы реализации проекта, в том числе срок действия проекта, периодичность и объем эфирного времени или печатной площади (в минутах, квадратных сантиметрах или знаках), финансово-экономическое обоснование проекта и предполагаемый конечный результат (оценка эффективности проекта).

Критерии оценки:

актуальность;

информационная доступность для широкого круга молодежи;

обеспечение демонстрации и пропаганды достижений и поступков молодых людей, достойных признания;

оригинальность преподнесения информации.

"Лучший дизайнерский проект по оформлению ландшафтов округа"

Дизайнерский проект предоставляется на CD-диске, с обязательным приложением проекта в печатном виде на формате A4 или A3 с пояснительной запиской.

Критерии оценки:

оригинальность идеи цветовой композиции;

архитектурно-пространственное решение композиции;

колористическое решение;

использование новых приемов декоративного оформления;