

СОВЕРШЕНСТВУЯ СЕБЯ И ТЕХНИКУ

Валентина Серебрякова,
фото из архива
П. Н. Земцова

Завтра в России отмечается День изобретателя и рационализатора. Он был установлен по предложению Академии наук СССР в конце 1950-х годов и первоначально представлял собой советское подобие присуждения Нобелевской премии. В конце июня Академия наук рассматривала все рационализаторские предложения, выдвинутые за прошедший год, отбирала лучшие и награждала их авторов.

Но современем первоначальное значение этого дня потерялось, и, начиная с 1979 года, он стал просто профессиональным праздником всех изобретателей и рационализаторов. Сейчас День изобретателя и рационализатора отмечается в нашей стране, но, к сожалению, без прежней широты и размаха. В России изобретено множество технических средств, изменивших историю человечества.

В истории развития советского изобретательства период 1924 - 1931 гг. - так называемый "патентный период" - занимает особое место. Патентным законом 1924 г. предусматривалась только одна форма охраны изобретений - патент, право на изобретение закреплялось за патентообладателем.

В нашем городе существует одно учреждение, обладающее патентами на изобретения в области ма-



шиностроения. Это Дальневосточный научно-исследовательский институт подъемно-транспортного машиностроения, который возглавляет генеральный директор Владимир Юрищев.

Главный конструктор проекта отделения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, где трудятся конструкторы - разработчики, Павел Земцов работает здесь с 1999 года, с двухлетним перерывом, который провел в армии в звании лейтенанта. После школы он окончил политехнический институт и пришел в НИИ. Как и в любой работе, от которой зависит жизнь людей, ошибки здесь недопустимы, ведь на оборудовании, сконструированном в Артеме, трудятся рабочие по всей стране. По большей части это грузоподъемные краны. Кстати, для башенного крана Либхер, который используется в

строительстве многоэтажных жилых домов в Артеме, нашими конструкторами были созданы пристежки. Работы выполняются по договорам с заказчиками, и задача наших изобретателей и рационализаторов - создание проекта. Само производство ведется на краностроительных заводах, которых в Приморье, к сожалению, нет. Не так давно в Тобольске был смонтирован изготовленный по их проекту контейнерный кран. Это современная машина со сложным оборудованием. При конструировании был принят ряд новых технических решений с использованием сложной электроники. Кран устанавливается на контейнерной площадке, куда перегружаются контейнеры с железнодорожных составов. Это очень сложная и дорогая техника, которая сейчас востребована. Наши порты, железная дорога ак-

тивно оснащаются такими кранами, но эксплуатируются и старые машины, ресурс которых во многом исчерпан. Их надо ремонтировать, и артемовские конструкторы занимаются этим. Проводят экспертизу промышленной безопасности, по необходимости реконструкцию отдельных кранов, оснащают их новыми системами управления, регистраторами параметров, ограничителями грузоподъемности. Кстати, в этом же НИИ работает и отец Павла, Николай Иванович, - руководителем группы экспертов промышленной безопасности. Эта группа в нашем регионе выполняет очень большую работу по экспертизе грузоподъемного оборудования и документации. Неудивительно, что Павел Земцов выбрал в свое время техническую специальность, видимо, склонность к точным наукам заложена в генах. Ведь и мама Валентина Васильевна тоже имеет техническое образование и работает на авиационном заводе в Кневичах. Так что выбор сына - закономерен. Сам Павел скромно и немногословен. Говорит, что никакой его личной заслуги в рабочих проектах нет, ведь получаемый продукт - результат коллективного труда. Безусловно, только командой можно достичь результатов. Порой, обсуждая чью-то идею, группа конструкторов вступает в споры и приводит доказательства, но при этом сохраняется рабочая обстановка в коллективе, дело не доходит до конфликта. По словам коллег, Земцов-младший всегда неизменно сдержан и спокоен. В чем же тогда он находит разрядку? Павел увлечен активным отдыхом: любит бывать на сплавах, освоил лыжи, ходит в горы. Правда, сейчас на это времени практически не остается. Не

так давно Павел нашел свою половинку, обзавелся семьей, и сейчас у них с супругой двое маленьких детей. По долгу службы ему приходится часто бывать в командировках на испытаниях опытных образцов. Ездил на Новокузнецкий металлургический комбинат, в Комсомольск-на-Амуре, в Нягань, что в Ханты-Мансийском автономном округе. И, конечно, сейчас каждую свободную минуту старается проводить дома.

А на работе, кроме своих основных обязанностей, еще выполняет задачи программиста: умеет устанавливать систему автоматизированного проектирования, параметрического 3D-моделирования оформления чертежей и конструкторской документации. Какие-то знания он получил от коллег, но совершенствуется и сейчас, посещая конференции, черпая информацию из Интернета.

На вопрос, над чем конструкторы трудятся в последнее время, ответил: "Сейчас в основном работаем с морскими портами. Конструируем зацепы для ристакеров - погрузчиков, предназначенных для работы с контейнерами, испытываем, модернизируем. В данный момент разрабатываем проект опорных конструкций для самоочищающихся электромагнитов, устанавливаемых на шести пересыпах с конвейеров ОАО "Восточный порт". Проще говоря, это магниты, которые будут очищать уголь от примесей. Также думаем над модернизацией дробильно-фрезерной машины, работающей в морском порту, в частности, усовершенствуем кабину оператора с применением бесшумных материалов".

СРЕДА ОБИТАНИЯ

ЕДА НА ОБОЧИНЕ

Валентина Серебрякова,
фото автора

Наконец-то наступило лето! Погода установилась, и так приятно, неспешно прогуливаясь, разморозившись в теплых лучах, охладиться мороженым. Почему бы не доставить себе это маленькое удовольствие? Не вышло бы боком!

С приходом лета на улицах города появились ларьки, киоски, палатки и другие объекты мелкорозничной торговли. Серьезных затрат их установка не требует, не то что открытые магазина или павильона. И основное их назначение - осуществление розничной торговли товарами повседневного спроса, к которым относится и мороженое. Оно бывает закаленное или мягкое, второе обычно продается на развес, так как имеет непродолжительный срок хранения. Лакомство это сейчас на любой вкус. Оно различно по цвету и вкусовому наполнению. А сколько вариантов упаковки: вафельные, бумажные и пластиковые стаканчики, мороженое на палочке, вафельные рожки, рулеты, брикеты, торты и т.п.!

К организации мелкорозничной торговли мороженым установлены определенные требования, как общие для всех продовольственных товаров, так и специфические. Разобраться в этом вопросе помогла ведущий специалист-эксперт отдела санэпиднадзора Управления

Роспотребнадзора по Приморскому краю Марина Очканова. По словам специалиста, обязательно наличие вывески, где указывается фирменное наименование организации, режим работы, адрес. У продавца должны быть документы, подтверждающие происхождение продукта, его качество и безопасность.

Если, подходя к лотку или киоску, вы видите единообразные и четко оформленные ценники с указанием наименования, цены за вес и даты, - значит, нормы соблюдены. Но это еще не все. Ценники заверяются подписью материально ответственного лица или печатью предприятия. Недопустимы исправления в реквизитах.

Не стоит игнорировать облик продавца. Если у него немые руки, несвежая одежда, отсутствует головной убор - вы подойдете к такому?

При покупке мороженого, также, как и других продуктов питания, необходимо обратить внимание, прежде всего, на внешний вид товара. Продавать лакомство, растаявшее и вторично замороженное, запрещено. Чтобы отличить продукт, подвергавшийся повторной заморозке, нужно посмотреть на упаковку: обычно пачки сильно деформированы, имеют значительные неровности и углубления. Мороженое на улицах должно продаваться исключительно в фабричной упаковке из прилавок-холодильников с температурой не выше - 10 градусов, иначе все растает.

Но кто-то предпочитает мягкое

мороженое, и такое продается только на развес. Развесной продукт допускается продавать в специализированных киосках, стационарных магазинах или на предприятиях общественного питания, имеющих централизованное водоснабжение и канализацию. Почему? Потому что ложечка, которой продавец раскладывает разноцветные шарики, должна промываться в проточной воде после отпуска очередной порции. Вы где-нибудь видели такое в Артеме? Обычно все гораздо проще: на лотке ложечка просто опускается в стакан с водой. Сладкая мутная вода - великолепная среда для развития микроорганизмов. Если ложка побывала на прилавке, то порция любимого лакомства будет вдобавок сдобрена уличной пылью и грязью.

Еще одна опасность связана с тем, что не известно, где и как хранятся вафельные рожки. Нередко они стоят у ног продавца, возле грязной обуви. Подумайте, прежде чем покупать развесное мороженое на улице.

Если у вас появились какие-то сомнения в качестве товара или обслуживания, помните, что продавец должен ответить вам на любой вопрос: наименование изготовителя и его местонахождение, дата изготовления и упаковки, срок годности, условия хранения, состав, пищевая и энергетическая ценность. И даже номер нормативного документа, в соответствии с которым выработан и может быть идентифицирован продукт.

Что касается названия мороженого, то условия маркировки опре-



делены Техническим регламентом на молоко и молочную продукцию. Не допускается применение понятий "молочное", "сливочное", "пломбир", если в состав продукта входит растительный жир.

Но одним мороженым сыт не будешь. Хочется чего-то посушественней. И посвежее. Существует мнение, что лоточная торговля мясом, птицей, яйцом, рыбой, кондитерскими изделиями позволяет приобрести свежий товар от производителя. Но это не всегда так. Часто под маркой производителя выступают перекупщики. Солидные производители, имеющие бренд, никогда не выпустят свою продукцию на лоточную торговлю, если там не соблюдены все необходимые требования. Часто на передвижных ярмарках торгуют из холодильников, которые не подключены к электросети. Как долго продукт сохранится там свежим при 30-градусной жаре? Продовольственные товары обязательно должны находиться под навесом,

если торговля идет на улице. Это же касается и продажи арбузов и дынь, скоро как раз наступит сезон. Выкладывать товар на землю нельзя! Должны быть поддоны. И также обязательно наличие вывески: от какого предприятия или частного предпринимателя идет торговля. У продавца должен быть бейдж с наименованием предприятия, от которого он работает, и своей фамилией. А если не хотите, чтобы вас обвесили, посмотрите, опломбированы ли весы. Раз в год обязательно должна проводиться проверка весоизмерительных приборов в Росстандарте. И если она проведена и весы "не врут", их опломбируют.

Просьба Марины Сергеевны к покупателям: смотрите, что вы приобретаете. Читайте маркировку, щупайте, нюхайте и не берите продукты, вид которых вас настораживает. Обращайте внимание на санитарную лотку и гигиену продавца. Как говорится, доверяй, но проверяй.